



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Тыва



январь-сентябрь 2023 года



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Оборот розничной торговли и общественного питания

Республика Тыва

январь-сентябрь 2023 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 03 Макроструктура оборота розничной торговли
- 04 Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
- 05 Товарные запасы в организациях розничной торговли
- 06 Оборот общественного питания
- 07 Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов

* Ежемесячные данные оперативной статистики





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

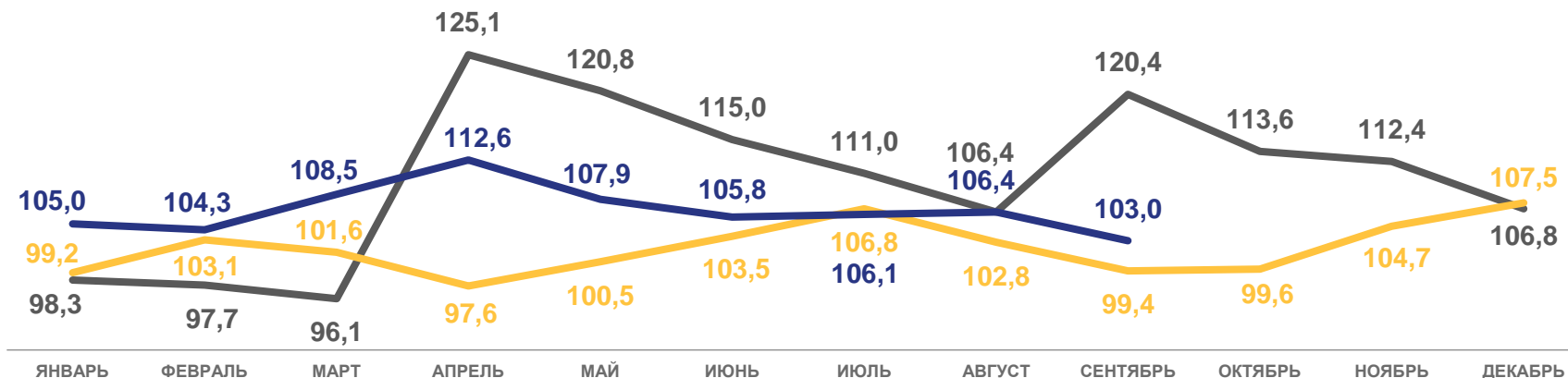
Сентябрь 2023 года

3,4 млрд рублей

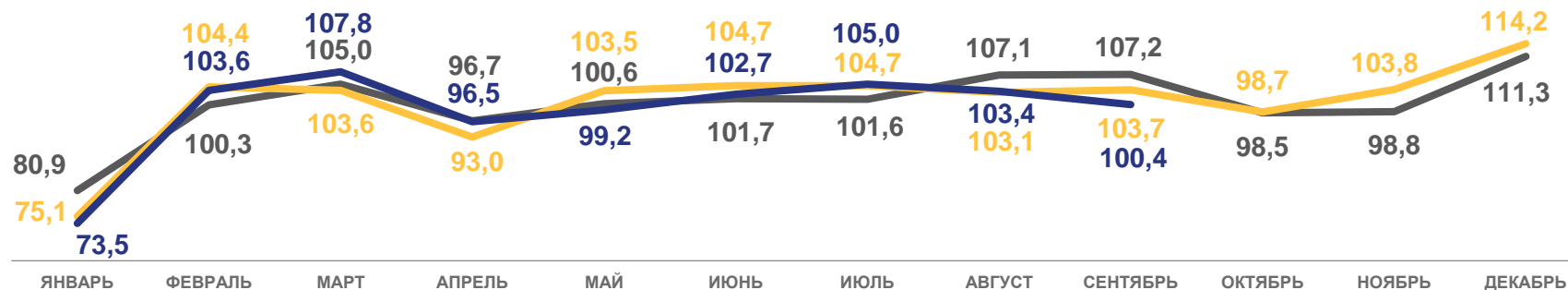
103,0% к сентябрю 2022 года

100,4% к августу 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



2021

2022

2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





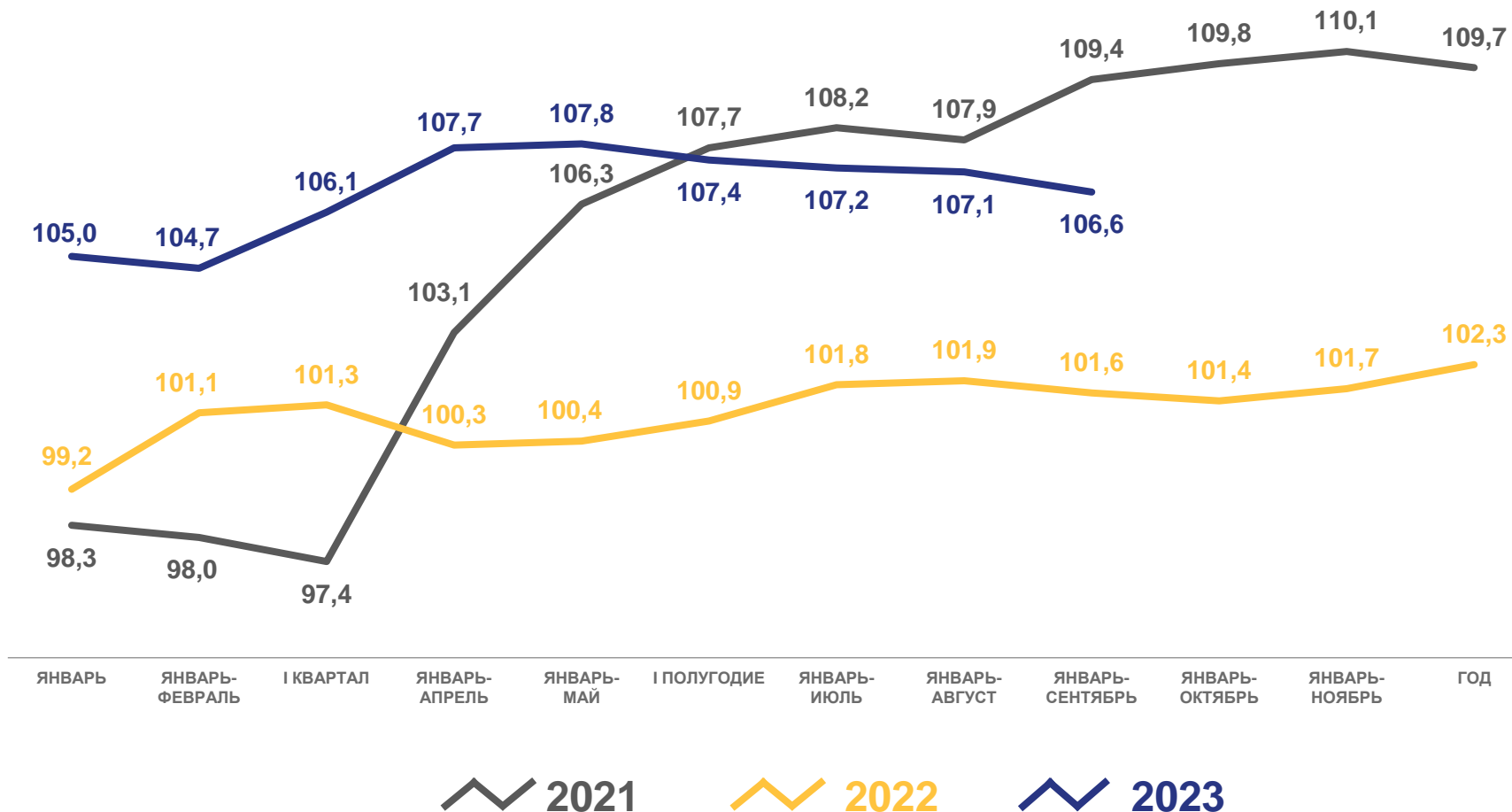
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Январь-сентябрь 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

27,4 млрд рублей

106,6% к январю-сентябрю 2022 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.











СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



-  Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка
-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства

-  Микропредприятия
-  Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

-  Малые предприятия
-  Субъекты среднего предпринимательства

* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.





МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % от общего объема оборота розничной торговли



49,8%
13,7 млрд рублей

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

Непродовольственные
товары

50,2%
13,8 млрд рублей





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Сентябрь 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

1,6

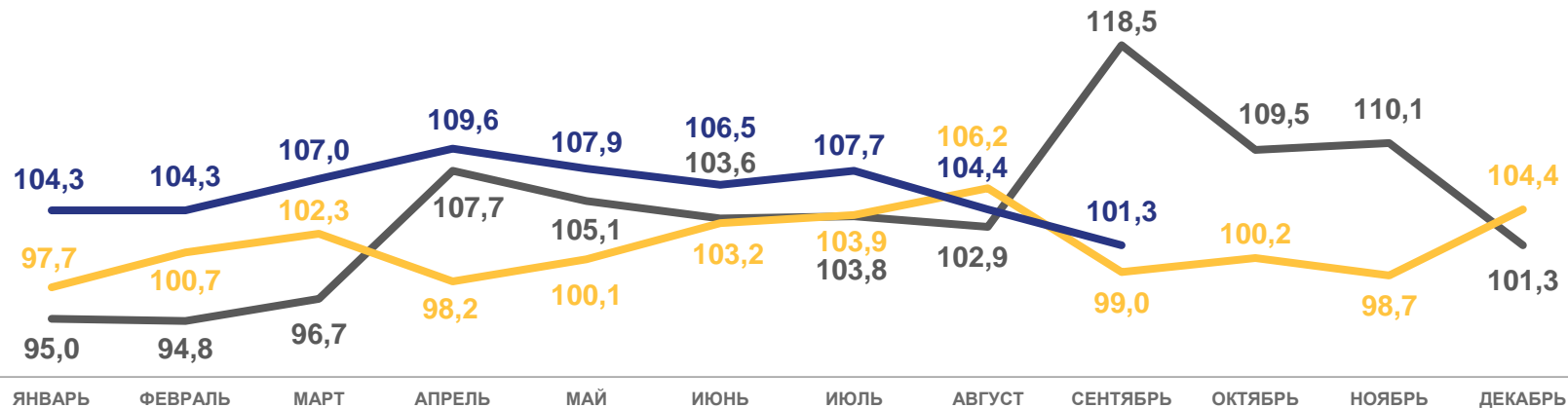
млрд рублей

101,3%

к сентябрю 2022 года

100,9%

к августу 2023 года



Непродовольственные товары

1,8

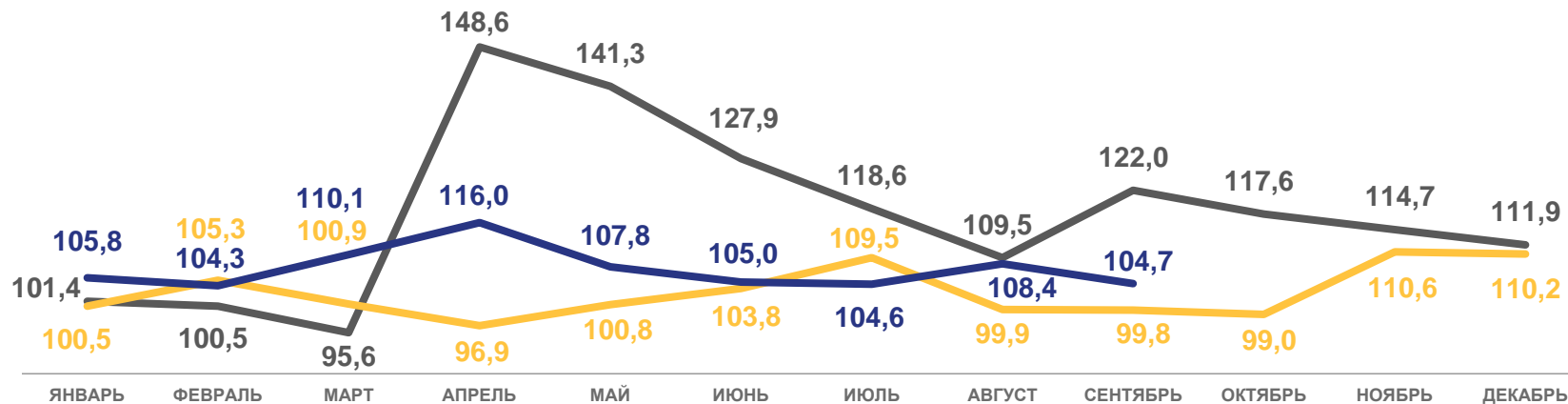
млрд рублей

104,7%

к сентябрю 2022 года

99,9%

к августу 2023 года



2021

2022

2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Январь-сентябрь 2023 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

13,7 млрд рублей

105,9% к январю-сентябрю 2022 года

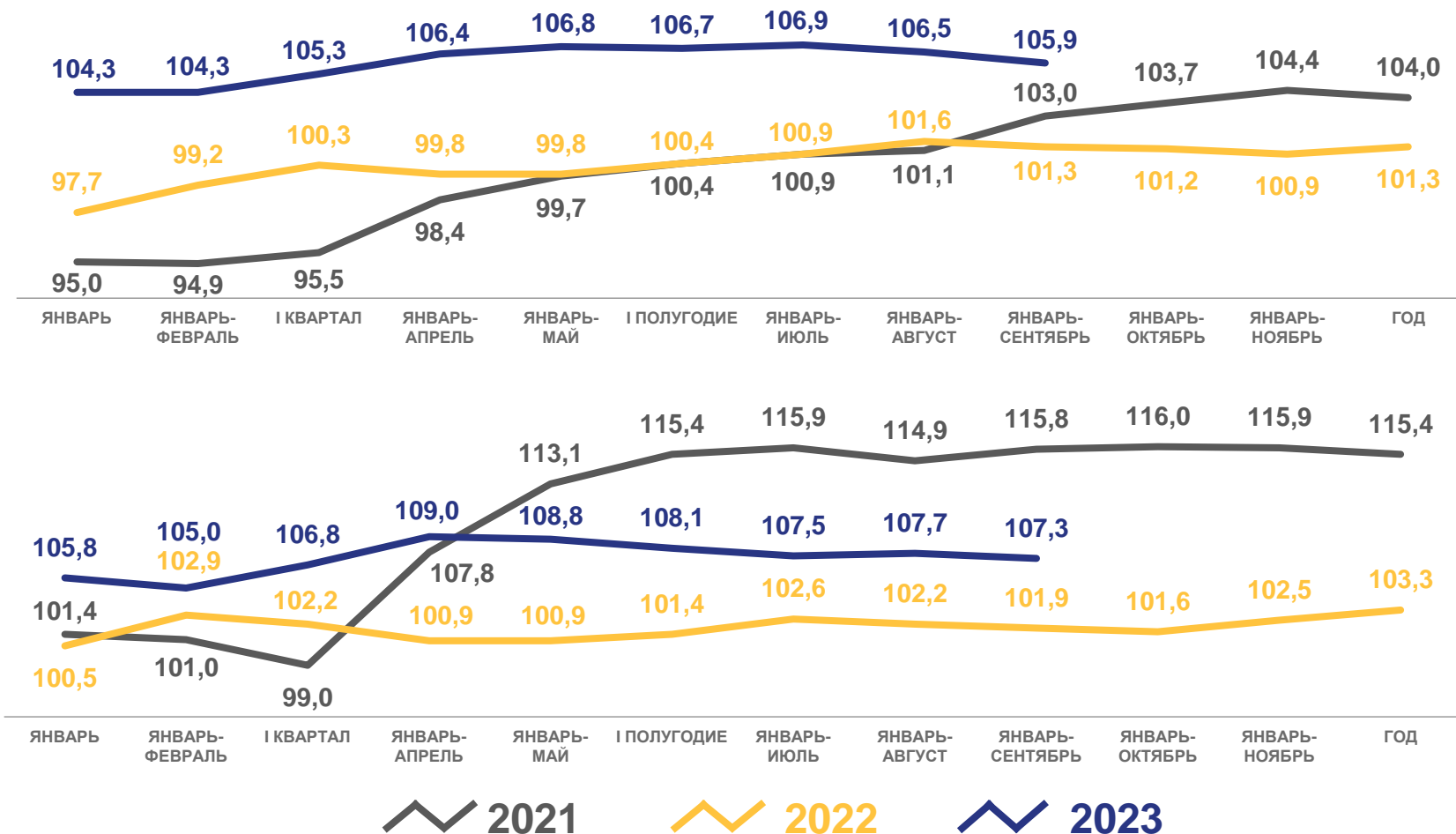


Непродовольственные товары

13,8 млрд рублей

107,3% к январю-сентябрю 2022 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(на конец месяца)

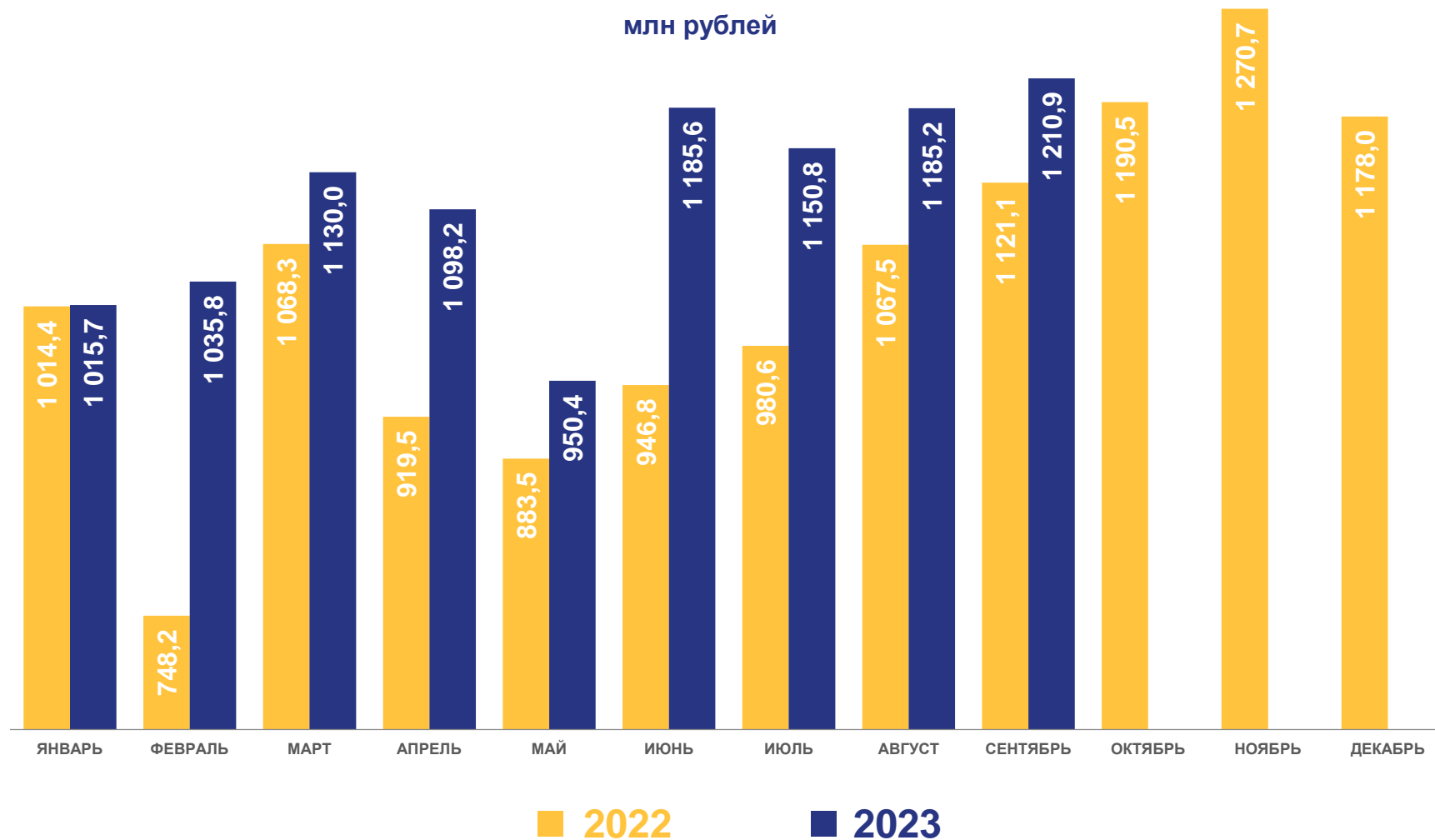
Сентябрь 2023 года

млн рублей

1 210,9

млн рублей

или **39** дней
торговли





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

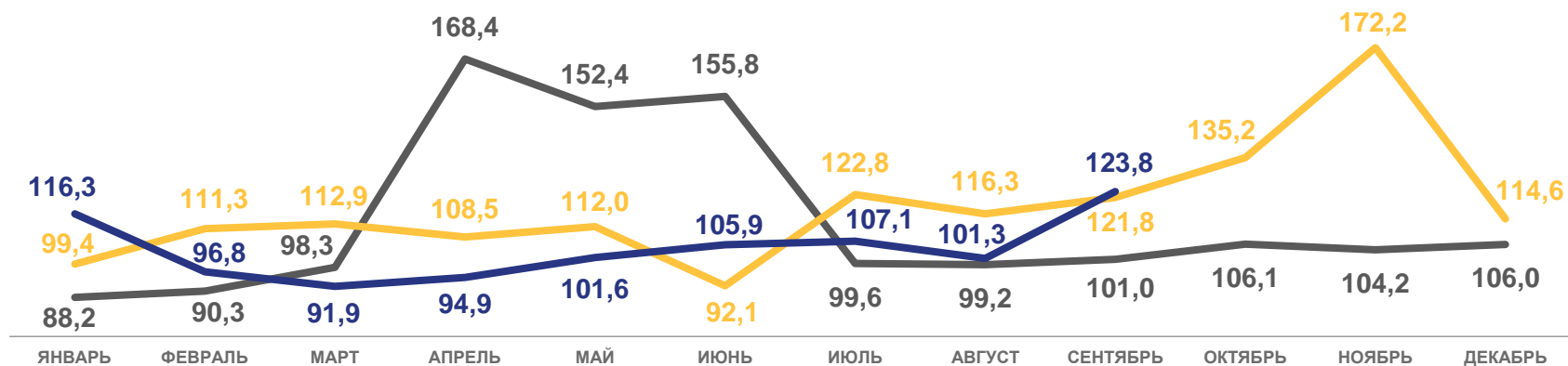
Сентябрь 2023 года

146,7 млн рублей

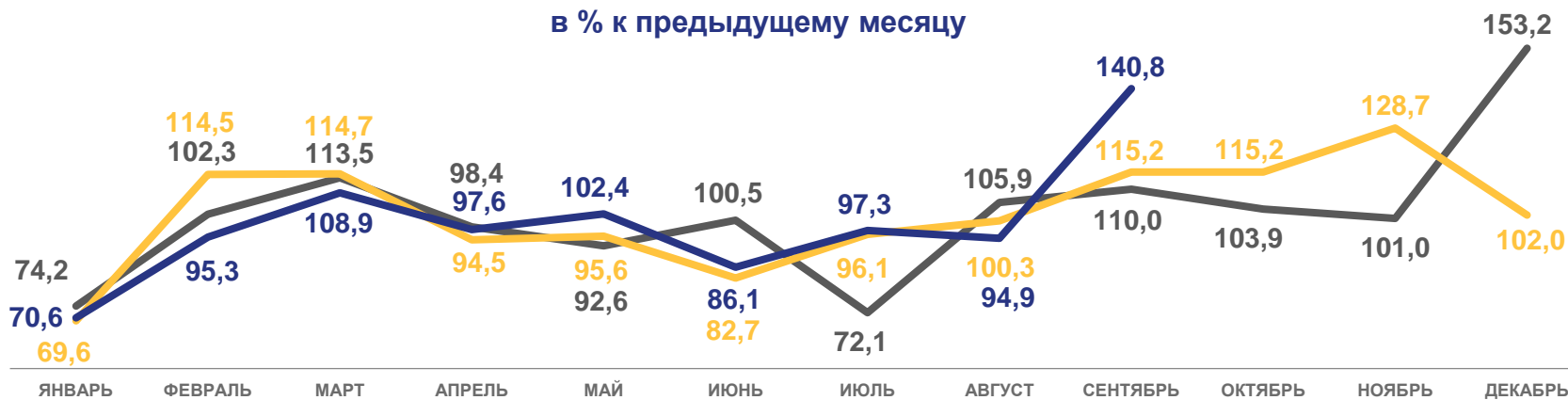
123,8% к сентябрю 2022 года

140,8% к августу 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



2021

2022

2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





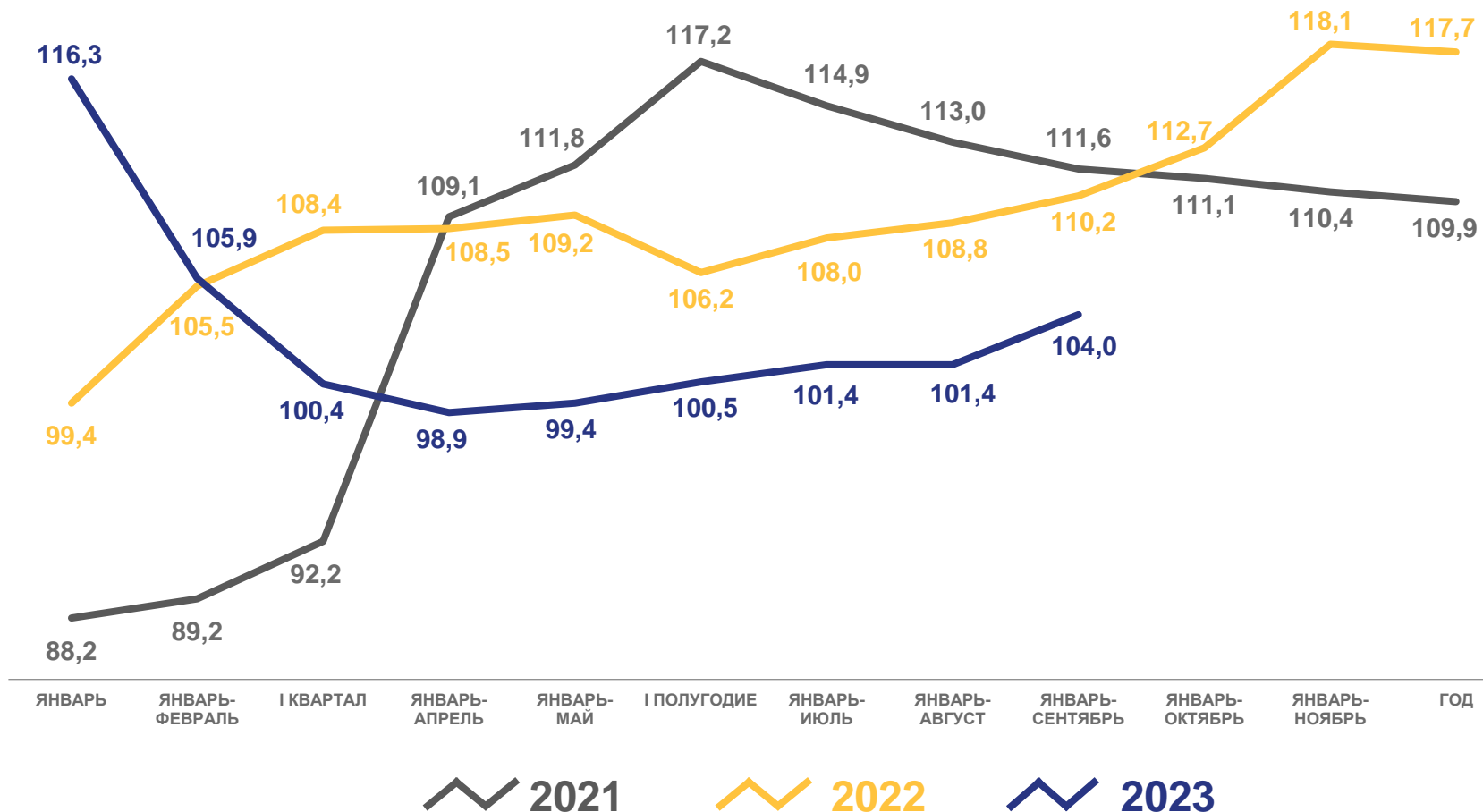
ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Январь-сентябрь 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

1 083,8 млн рублей

104,0% к январю-сентябрю 2022 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.









СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



-  Индивидуальные предприниматели в общественном питании
-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства

-  Микропредприятия
-  Малые предприятия

